

Prezados Senhores,

Submetemos à apreciação o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras da Unimed Campinas referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, incluindo os pareceres dos auditores.

2020 é um ano que vai ficar para a história. O mundo todo foi pego de surpresa por uma pandemia, algo que tinha acontecido pela última vez 100 anos atrás. No ano em que completamos 50 anos, a nossa ação mais importante foi dar seguimento ao nosso trabalho. Todas as implementações foram feitas de forma rápida e eficaz, graças à experiência da nossa gestão. Logo no início do ano, um grupo multidisciplinar foi criado para agilizar os processos e identificar ações para implantação imediata. Criamos também uma campanha que destacou a estrutura e a solidez da marca, com o mote “Nosso Plano é cuidar de você”, com foco nos nossos 3.438 médicos cooperados e na nossa rede de atendimento.

Foi o ano em que todos nós, pessoas e empresas, tivemos de nos tornar mais resilientes. As projeções do PIB (Produto Interno Bruto) indicavam que teríamos uma queda de cerca de 5% em relação a 2019. O desemprego, no terceiro trimestre, alcançou 14,6%, segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). No ano anterior, no mesmo período, o índice era de 11,8%. Vimos, ainda, a alta do dólar e a escassez de produtos essenciais ao nosso negócio, cujos preços dispararam. A urgência de soluções imposta pela crise da pandemia foi o propulsor da inovação que deixou de ser uma parte da Unimed Campinas para permear tudo o que fizemos em 2020 e tudo o que faremos nos próximos anos.

Se, por um lado, o mundo viu uma crise sem precedentes, com inúmeros negócios pequenos e grandes, sendo fechados, por outro, enceramos 2020 mais organizados, mais estruturados e mais integrados. Ao longo do ano, trabalhamos junto com a Unimed Brasil, que reúne 345 cooperativas espalhadas por todo o país, buscando soluções que atendessem prontamente as necessidades dos nossos clientes.

## **PRÊMIOS E RECONHECIMENTO**

A Unimed Campinas conta com uma forte presença nos principais rankings de negócio da região, que evidenciam a solidez da Cooperativa. Em 2020, integramos a lista do Great Place to Work das melhores empresas para trabalhar da revista Época, a marca Unimed Campinas foi a mais lembrada marca de solução em saúde suplementar da Região Metropolitana pela 20ª vez consecutiva de Campinas, de acordo com a Pesquisa Marcas de Sucesso, realizada pelo Jornal Correio Popular e recebemos também a Recertificação ISO 9001.

## **DESEMPENHO ECONOMICO**

O faturamento da Cooperativa em 2020 foi de R\$ 2,5 bilhões, um aumento de 1,5% em relação a 2019, apesar da redução do número de beneficiários. O resultado financeiro do ano foi atípico, dada a baixa utilização do sistema em virtude da pandemia.

Nossa sinistralidade – a proporção do custo sobre a receita –, que era de cerca 89%, em 2020 ficou em torno de 78%. No entanto, tivemos aumento do custo com a aquisição de equipamentos de segurança hospitalar e de atendimento, e perdemos cerca de 7 mil beneficiários ao longo do ano.

## **DESEMPENHO DA SAÚDE SUPLEMENTAR**

Apesar da pandemia o setor de saúde suplementar encerrou 2020 com 47,6 milhões (47,0 em 2019) de beneficiários de planos de assistência médica um pequeno crescimento de 1,2%. A saúde passou a ser valorizada, trazendo benefícios para os beneficiários. Pessoas e empresas procuraram manter seus planos de saúde, que foram usados de forma comedida, principalmente o atendimento de pronto-socorro

## **DESTINAÇÃO DOS RESULTADOS**

Em função de seu modelo empresarial, a Unimed Campinas tem como missão reverter seus resultados ao corpo de médicos cooperados. Do resultado final de 2020, após as reservas estatutárias, a Unimed Campinas colocou à disposição da Assembleia Geral Ordinária (AGO) R\$ 130 milhões.

## **ACIONISTAS E MERCADO**

Com o aumento do desemprego devido a pandemia, pessoas físicas deixaram de contratar planos de saúde, e empresas cancelaram seus contratos ou diminuíram o número de beneficiários, por conta das demissões – quase 7 mil, na Unimed Campinas. Os custos de materiais para saúde aumentaram; e muitas pessoas deixaram de ir ao médico e/ou realizar exames, por receio da COVID-19, agravando o estado, principalmente, de pacientes crônicos. Vimos, ainda, a concorrência regional crescer, com a chegada de novas empresas de saúde suplementar e com o aumento da procura por planos de saúde com custos mais baixos.

E nosso maior desafio ao longo de 2020 foi oferecer um atendimento que orientasse os médicos cooperados acerca da pandemia, incluindo protocolos de segurança a questões relacionadas à própria saúde ou à saúde de familiares.

## **SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE**

A Unimed Campinas mantém vários programas na comunidade voltados para a promoção do bem-estar, qualidade de vida e oportunidade de trabalho, sejam próprios ou por meio de parcerias. Ainda que todas as iniciativas tenham sido impactadas pela pandemia, conseguimos dar prosseguimento às atividades que podiam ser feitas. Mantivemos nossas ações voltadas à comunidade, ampliando a assistência com a entrega de mais de 800 cestas básicas para famílias atendidas por nossos programas de Responsabilidade Social. E com a migração do atendimento para canais digitais, promovemos a inclusão digital de grupos da terceira idade.

A pandemia também afetou, de forma significativa, a nossa gestão ambiental, o maior impacto foi na coleta seletiva de resíduos sólidos (plástico, papel, metal e vidro), que foi interrompida em todas as unidades, tanto administrativas quanto assistenciais. Atender à legislação ambiental aplicável ao nosso setor, mais especificamente a Política Nacional dos Resíduos Sólidos, é primordial, nosso compromisso é aprimorar sistematicamente o processo de gerenciamento dos resíduos, por meio de novas práticas e treinamentos. As metas são a redução na geração e a melhoria qualitativa na segregação.

## **PERSPECTIVAS PARA 2021**

Sabemos que 2021 ainda será um ano de incertezas, e que a recuperação da economia e a vacina contra a COVID-19 serão determinantes para o setor da saúde. Mas seguimos nos estruturando para enfrentar da melhor forma possível o que está por vir. Também estamos revendo a jornada dos nossos clientes com foco no cuidado, na saúde e, claro, na transformação digital, um caminho sem volta. Vamos seguir trabalhando na melhoria de processos de profissionalização e no fortalecimento da telemedicina e da inovação, facilitando o acesso aos serviços de saúde dos nossos clientes e cooperados. Buscar a sustentabilidade financeira da Cooperativa também está entre os nossos principais objetivos – que norteia todas as decisões, incluindo a carteira de clientes. Continuaremos o saneamento da carteira de clientes com novas propostas de contratação e promovendo a adesão de novos clientes. Além disso, novas soluções de planos de saúde e de transformação digital fazem parte dos planos para 2021.

Que venham mais 50 anos para a nossa cooperativa!